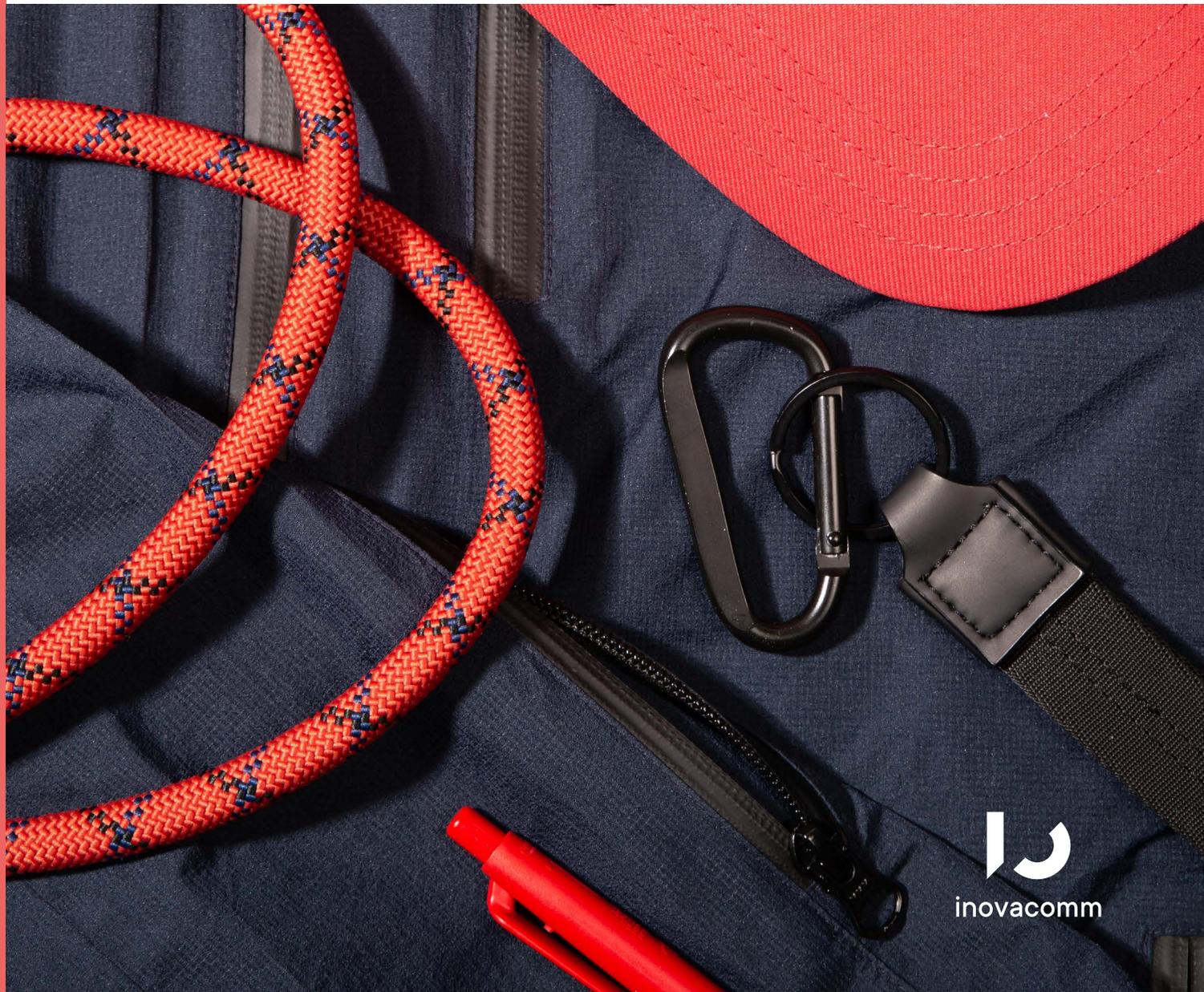


# RAPPORT RSE

2024

4





# **Produire moins pour produire mieux.**

Nous adorons conceptualiser et fabriquer de magnifiques produits pour nos clients mais nous aimons encore plus les produire de manière saine et intelligente.

# Sommaire

I.	Notre ADN	4
II.	Notre stratégie en durabilité	8
III.	Audits & conformité	13
IV.	Labels & matières	16
V.	Packaging	27
VI.	Transports	28
VII.	Notre Bilan Carbone 2022	29
VIII.	Analyse de cycle de vie	31
IX.	Notre engagement social et culturel	35
X.	Chiffres-clés & évolution	39
XI.	Conclusion	41
	Annexes	42

# I. Notre ADN

En 2023

**76%**

**CA<sup>1</sup> réalisé avec des articles issus de matières recyclées et/ou organiques certifiées.**

**99%**

**CA réalisé avec des matières testées et/ou certifiées.**

**98%**

**CA réalisé avec des usines certifiées et auditées.**

<sup>1</sup> CA: Chiffre d'affaires issu des productions sur-mesure pour l'ensemble de ces résultats.

## Notre fonctionnement

### Qui sommes-nous ?

Inovacomm est une entreprise basée à Prilly dans la région lausannoise, active depuis 2006.

Nous conceptualisons et développons des objets personnalisés, guidés par un sens de l'esthétisme et du détail apportant une réelle valeur ajoutée à l'image de marque de nos clients-es.

## Mission, vision et valeurs

### Mission

Adeptes du sur-mesure et très sensibles à la durabilité, notre mission est de proposer des produits uniques tout en offrant des solutions de productions responsables.

### Vision

Produire moins pour produire mieux, telle est notre devise chez Inovacomm.

## Nos valeurs

### 1. Intégrité & éthique

L'humain est au centre de notre stratégie de durabilité, c'est pourquoi nous faisons tout notre possible pour mettre en place des conditions de travail saines qui respectent les droits de l'Homme autant à l'externe qu'à l'interne. Nous offrons un cadre de travail flexible, doté d'une communication transversale et transparente pour que chacun-e de nos employés-es se sente bien et libre sur son lieu de travail. Nous œuvrons au quotidien pour respecter nos engagements et notre code de conduite afin de promouvoir une approche entrepreneuriale éthique et responsable.

### 2. Créativité & innovation

Notre but est de produire uniquement des articles avec des matières dites « intelligentes » qui offrent plus de sens à nos produits et réduisent notre impact global. C'est pourquoi, nous sommes à l'affût de toutes nouvelles avancées technologiques et en recherche constante de nouvelles matières afin de proposer des solutions innovantes à nos clients-es. Prioriser les développements issus du recyclage ou de matières organiques et garantir des matériaux labellisés et certifiés sont nos défis quotidiens.

### 3. Qualité et excellence

La création de notre entreprise réside dans la volonté de proposer une approche différente de l'article promotionnel en lui offrant plus de valeur et de pertinence. Notre souhait est de ne pas abreuver le marché de produits inutiles et pour ce faire, nous avons tout de suite identifié ces deux valeurs comme nos premiers critères de performance.



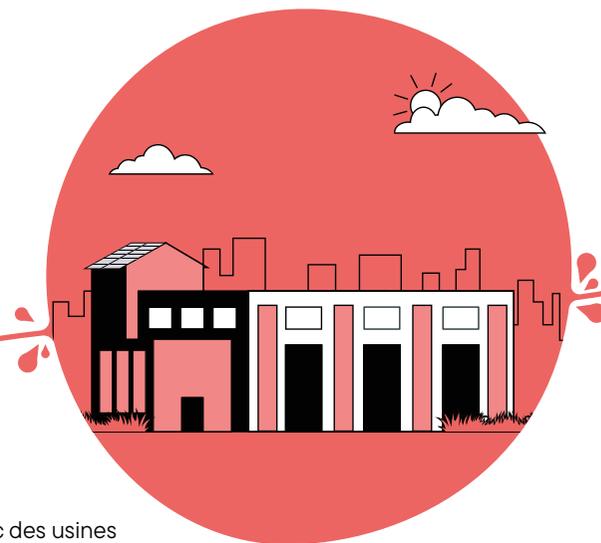
Comment travaillons-nous ?



Brainstorming, design et sélection des matières premières certifiées

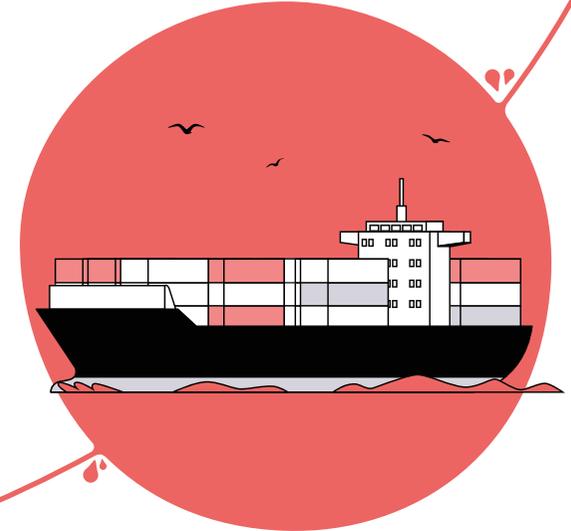
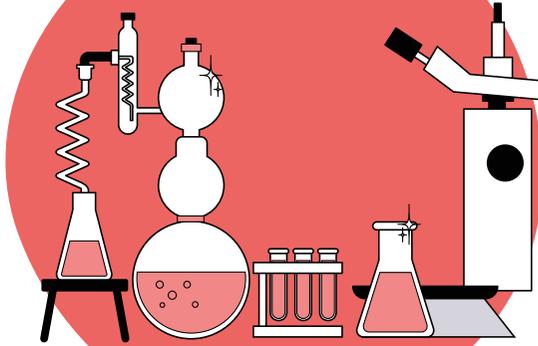


Conception et développement de prototypes réels pour validation



Production avec des usines partenaires auditées

Test de conformité auprès  
de laboratoires indépendants



Coordination de la logistique  
avec notre client-e



Contrôle qualité auprès  
d'un organisme indépendant



Livraison chez notre client-e

# II. Notre stratégie en durabilité

Nous voulons bouleverser le monde de l'article promotionnel en proposant uniquement des alternatives de production qualitatives et durables et prioriser des modes de production éthiques, consciencieux et pérennes.

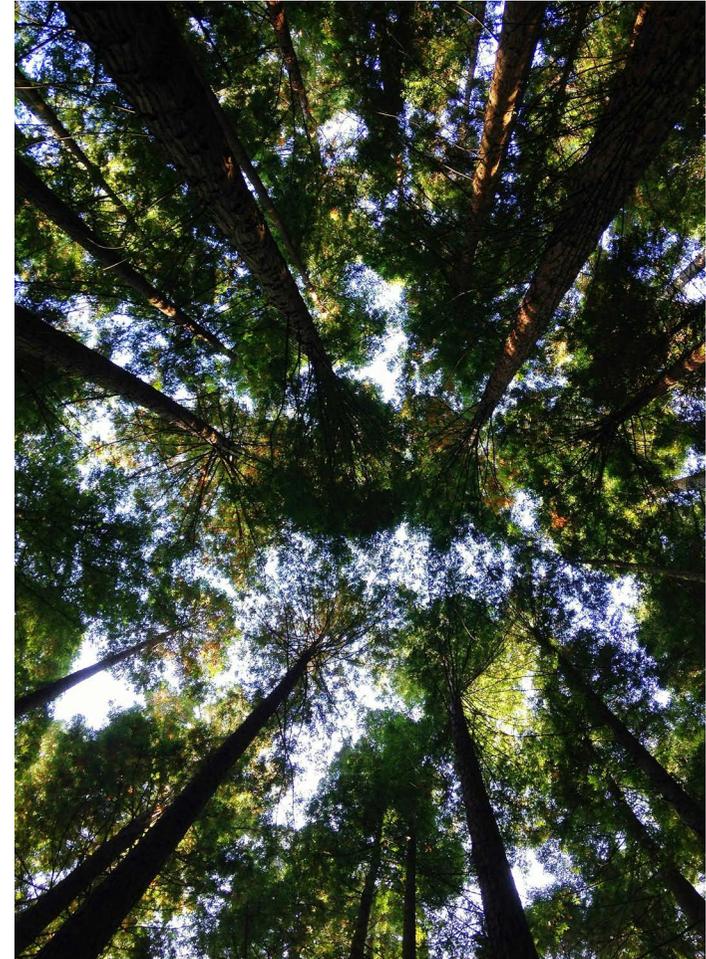
Nous sommes conscients-es que notre secteur d'activité est un domaine qui engendre des effets néfastes sur notre planète et sur notre société. Cette stratégie, nous l'avons conçue parce qu'elle est nécessaire et parce que nous sommes certains-es que nous pouvons avoir un impact positif à notre échelle. Nous pensons que chaque entreprise, quelle que soit sa taille, a un rôle à jouer au sein de la transition écologique.

Notre stratégie de durabilité se diffuse à l'ensemble de nos activités, du processus créatif, en passant par le choix des matières, des usines et du type de transport. Notre volonté est de garantir une totale transparence sur la conception et la fabrication de nos produits.

Entreprise



Certifiée



Entreprise



Certifiée

## B Corp

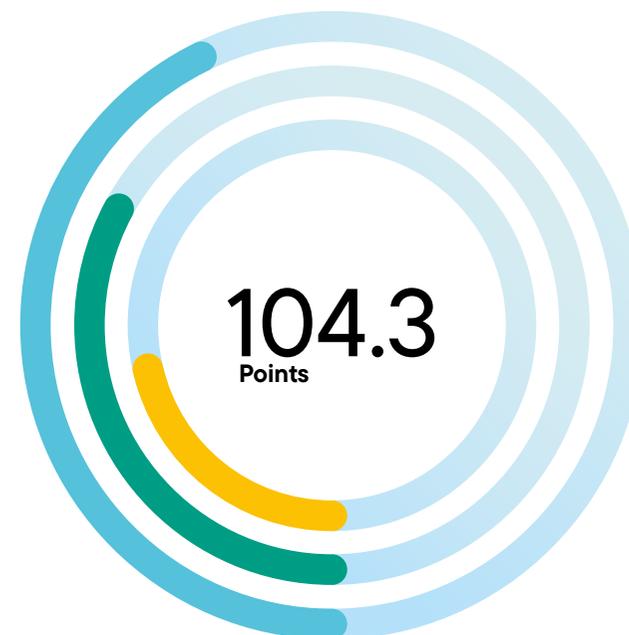
Nous sommes fiers-ères d'avoir obtenu, en août 2022, la certification B Corp délivrée par B Lab Suisse.

Les entreprises certifiées B Corp sont des entreprises qui répondent à des normes élevées en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité légale. Le B Impact Assessment (l'outil de mesure utilisé pour le processus de certification) évalue notamment la façon dont les entreprises gèrent leurs employés-es, leur empreinte écologique, la fabrication de leurs produits, leurs réseaux de fournisseurs ainsi que leurs interactions avec les communautés.

L'obtention de cette certification n'est pas une fin en soi mais plutôt l'amorce d'une démarche d'amélioration continue. C'est pourquoi, nous avons décidé d'utiliser les outils B Corp comme une boussole afin de définir la route à suivre pour les années à venir et également améliorer notre score pour la recertification qui aura lieu en 2025.

N'hésitez pas à consulter [ce lien](#) pour en savoir plus.

## Score « B Impact » global



- **104.3** points  
Score d'Inovacomm
- **80** points  
Score minimum pour la certification B Corp
- **50.9** points  
Score médian d'une entreprise ordinaire



## Swiss Triple Impact (STI)

Afin de nous aider dans notre mission, nous participons au programme du Swiss Triple Impact (STI) mis en place par B Lab Suisse et la Confédération helvétique. La vision du STI est de construire une économie durable et résiliente à travers un référentiel commun: l'Agenda 2030 et ses 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), fixés par l'ONU.

Le but de ce programme est d'aider les entreprises basées en Suisse à mesurer leurs contributions aux Objectifs de Développement Durable (ODD), à identifier les domaines d'amélioration les plus importants et à prendre des mesures concrètes (engagements).

C'est dans cette optique-là que nous avons établi 4 engagements qui encadrent notre stratégie en durabilité. Ceux-ci se concentrent autour de 4 ODD.

## Nos engagements

### Engagement 1

D'ici 2030, 75% de notre chiffre d'affaires proviendra de produits issus de matières recyclées, organiques et certifiées<sup>2</sup> comparé à 45% en 2021.

### Engagement 2

Nous fixons des objectifs de réduction de nos émissions tCO<sub>2</sub>e selon l'initiative Science Based Targets (SBTi) en alignement avec l'Accord de Paris avec pour but de baisser de 25% nos émissions liées au scope 3 d'ici 2030 par rapport à notre année de base 2022.

### Engagement 3

D'ici 2025, nous produirons uniquement des articles testés et homologués<sup>3</sup> avec des fournisseurs engagés, respectant les protocoles d'audit et les codes de conduites BSCI (level C minimum) ou SEDEX 4P afin d'assurer une production éthique et durable.

### Engagement 4

D'ici 2028, 5% de nos bénéfices annuels seront reversés à des projets caritatifs locaux grâce à la mise en place d'un système de soutien inclus dans le business model.

N'hésitez pas à consulter [ce lien](#) pour en savoir plus sur le STI.

---

<sup>2</sup> GRS (Global Recycled Standard), GOTS, FSC, Oeko-Tex, TC shipment (document qui garantit que la matière est bien organique ou recyclée).

<sup>3</sup> REACH, ou conforme à la norme EN 71, CE, LFGB, ROHS (voir le [lien](#) sur notre site web).

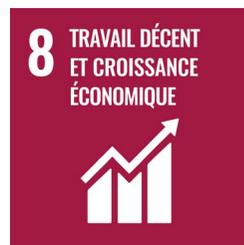
## ODD



### ODD 12 - Établir des modes de consommation et de production durables

Cet ODD est identitaire et se positionne au centre de notre stratégie.

Nous voulons promouvoir des modes de consommations conscients et cela se traduit par une façon de concevoir et de produire responsable et durable. C'est pourquoi, nos engagements se concentrent autant sur la conformité et le taux de matières recyclées et certifiées de nos produits, que l'engagement de nos partenaires à travailler sous l'égide de protocoles d'audit comme BSCI ou Sedex afin de parvenir à une gestion durable et rationnelle des ressources.



### ODD 8 - Travail décent et croissance économique

Ce qui a été dit plus haut va de paire avec l'ODD 8. En collaborant avec des entreprises certifiées et auditées, nous soutenons la création d'emplois décents et luttons, à notre échelle, contre le travail forcé et l'esclavagisme moderne.

Une production durable signifie également responsable. Il est crucial que les travailleurs-euses impliqués dans notre chaîne d'approvisionnement aient des conditions de travail saines et respectueuses.



### ODD 5 - Égalité entre les sexes

L'ODD 5 est un objectif qui nous tient particulièrement à cœur car Inovacomm est composé à 90% de collaboratrices<sup>4</sup>.

Parvenir à l'égalité des sexes/genres et autonomiser toutes les femmes et les filles sont des causes chères à notre identité. C'est pourquoi nous soutenons des projets dans notre communauté qui agissent en ce sens.

(Voir soutien Bloody Cycle)



### ODD 10 - Inégalités réduites

À travers notre chaîne d'approvisionnement et grâce à une redistribution des bénéfices (engagement 4 ci-avant), nous souhaitons soutenir des initiatives locales et internationales (SOS Villages d'enfants) pour promouvoir l'égalité des chances et réduire les inégalités.

<sup>4</sup> Toutes personnes se définissant comme femme dans son genre, son identité ou son expression de genre.



## Ecovadis

Nous sommes fiers-ères d'annoncer qu'en juin 2024, nous avons obtenu une médaille d'or de la part d'Ecovadis, un des prestataires les plus reconnus mondialement en matière d'évaluation de la durabilité des entreprises. Notre 97<sup>ème</sup> rang percentile signifie que nous sommes égaux-égales ou supérieurs-es aux 97% de toutes les entreprises évaluées !

Notre note de 76 sur 100 nous place dans le 5% des entreprises les mieux notées au niveau mondial.

L'évaluation Ecovadis se base sur un questionnaire en ligne qui couvre 21 critères de durabilité répartis dans quatre domaines : environnement, social et droits humains, éthique et achats responsables. Plus de 85'000 entreprises dans le monde ont déjà été évaluées. Chaque année, les critères sont revus. La méthodologie de notation Ecovadis mesure la qualité du système de gestion du développement durable d'une entreprise à travers ses politiques, ses actions et ses résultats.

Plus d'informations

ecovadis

## Fiche d'évaluation EcoVadis

www.ecovadis.com

### INOVACOMM SA

Prilly - Suisse | Autres activités de fabrication, n.c.a.

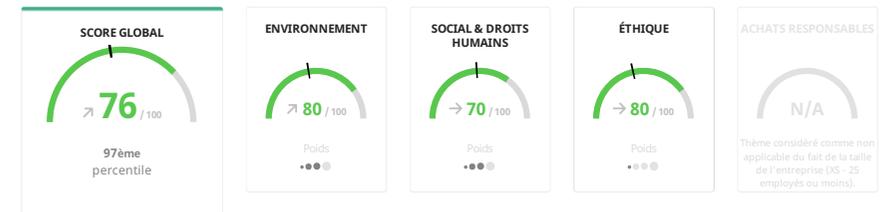
EVID: WD300038



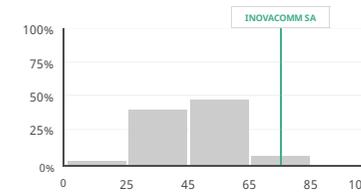
Date de publication : 13 juin 2024

Valable jusqu'au : 13 juin 2025

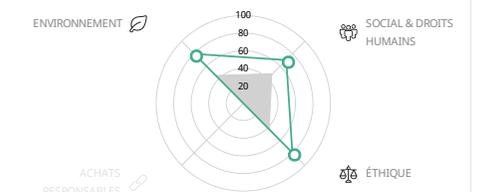
Performance en matière de RSE ● Insuffisante ● Partielle ● Adaptée ● Avancée ● Excellente — Score moyen



Répartition des scores globaux



Comparaison des scores de thème



● Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis (sauf les entreprises de taille XS (25 employés ou moins), qui ne sont pas soumises à l'évaluation des Achats Responsables)

○ Score de INOVACOMM SA ● Toutes les entreprises de ce secteur d'activité é...

# III. Audits & conformité

Nous exigeons de chaque usine un engagement strict afin d'éviter toute action limitant les droits humains sur nos sites de production. Chaque usine<sup>5</sup> avec laquelle nous collaborons doit viser une amélioration continue et agir sous l'égide des protocoles d'audit BSCI (level C minimum) ou Sedex 4P.

Nous participons régulièrement aux frais engendrés par ces mesures d'analyse afin de montrer notre engagement et notre soutien auprès de nos usines partenaires. Nous formons et incitons de nouveaux fournisseurs à entreprendre de telles démarches et les aidons à les mettre en place.

Il en va de même pour les matières. Nous appliquons une politique très stricte et menons des contrôles de conformité auprès de laboratoires indépendants (type SGS) sur chacune de nos productions sur-mesure. Nous voulons être certains-es que nos articles respectent les lois et les réglementations en vigueur.



<sup>5</sup> Usines situées hors de l'Europe.



## Audits

### Amfori BSCI BEPI

La Business Social Compliance Initiative (BSCI), ou « initiative de conformité sociale en entreprise », est une action menée par des entreprises qui se sont engagées à améliorer les conditions de travail dans leurs chaînes d'approvisionnement internationales. La BSCI propose aux entreprises un code de conduite commun et un plan d'action s'appliquant à tous les secteurs et à tous les pays de production afin d'améliorer leurs chaînes d'approvisionnement de manière ciblée et significative.

### Principes amfori BSCI



#### Liberté d'association et droit de négociation collective

Notre entreprise respecte le droit des travailleurs de former des syndicats ou d'autres formes d'association de travailleurs et de mener des négociations collectives.



#### Rémunération juste

Notre entreprise respecte le droit des travailleurs de recevoir une rémunération juste.



#### Santé et sécurité au travail

Notre entreprise garantit un environnement de travail sain et sûr, en évaluant les risques et en prenant toutes les mesures nécessaires pour éliminer ou réduire ceux-ci.



#### Protection spéciale pour les jeunes travailleurs

Notre entreprise assure une protection particulière à tous les travailleurs qui ne sont pas encore majeurs.



#### Pas de travail forcé

Notre entreprise ne pratique aucune forme de servitude forcée, et n'a pas recours à une main d'œuvre issue de la traite d'êtres humains ou travaillant contre son gré.



#### Comportement éthique dans les affaires

Notre entreprise ne tolère aucun acte de corruption, d'extorsion, de détournement de fonds ou de versement de pots-de-vin.



#### Non-discrimination

Notre entreprise garantit l'égalité des chances et ne pratique aucune discrimination envers les travailleurs.



#### Horaires de travail décents

Notre entreprise respecte la législation relative aux horaires de travail.



#### Pas de recours au travail des enfants

Notre entreprise n'engage aucun travailleur n'ayant pas atteint l'âge minimum légal.



#### Pas d'emploi précaire

Notre entreprise engage des travailleurs sur la base de contrats documentés dans le respect de la loi.



#### Protection de l'environnement

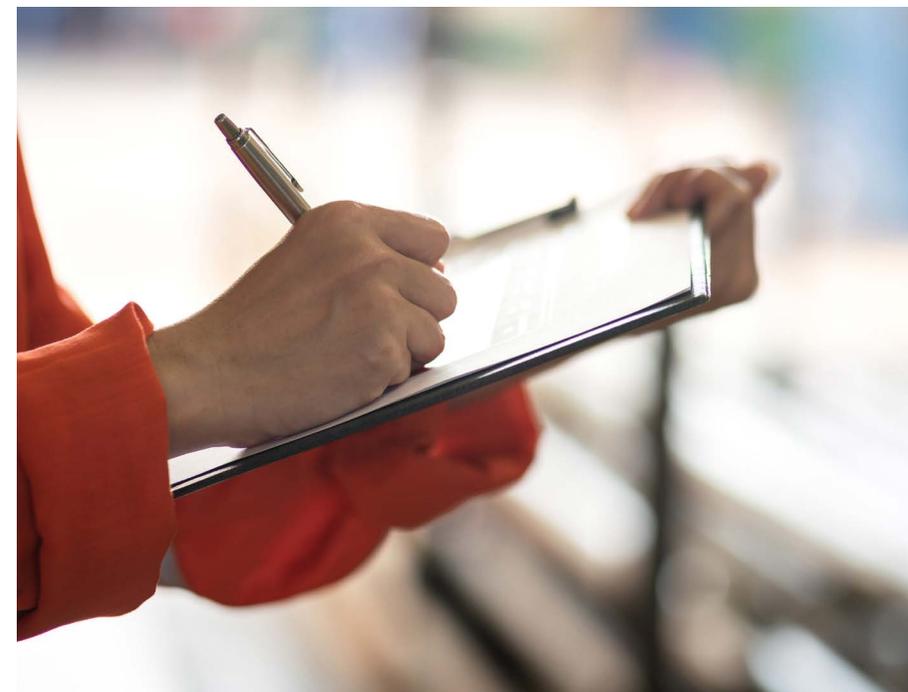
Notre entreprise prend les mesures nécessaires pour éviter la dégradation de l'environnement.

Code de conduite issu de Amfori BSCI.

### Sedex 4P

Des dizaines de milliers d'entreprises ont recours à Sedex pour évaluer les conditions de travail au sein de leurs unités de production et viser une amélioration continue. C'est une des plus grandes plateformes collaboratives pour le partage de données de sourcing responsables relatives aux chaînes d'approvisionnement.

Chez Inovacomm, nous ne travaillons qu'avec des entreprises qui respectent les normes Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) 4 P. Celles-ci couvrent 4 piliers : les normes de travail, la santé et la sécurité, l'éthique professionnelle et l'environnement.



## Conformité

### REACH

REACH est l'acronyme de "Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals", soit l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des substances chimiques. Il s'agit d'un règlement de l'Union Européenne adopté en 2007 pour mieux protéger la santé des individus et l'environnement contre les risques liés aux substances chimiques, tout en favorisant la compétitivité économique au sein de l'UE.

### California proposition 65 (CA Prop 65)

Nos produits sont également conformes à la loi californienne sur l'eau potable et les substances toxiques. Cette loi, datant de 1986, a pour objectif de protéger les sources d'eau potable contre la contamination par des produits chimiques et d'autres substances toxiques liées au cancer, aux malformations congénitales et aux risques pour la reproduction.

### EN71-1/2/3

L'EN71 est un ensemble de normes européennes de sécurité des produits qui s'applique à tester tous les types de jouets vendus dans l'Union européenne. L'EN71 fait partie de la directive européenne de conformité. Les jouets destinés aux moins de 3 ans doivent répondre à la directive européenne 2009/48/CE. Pour répondre à cette directive, des normes ont été créées avec différents niveaux: les EN71-1/2/3.

### Transaction Certificate (TC) Shipment

Nous exigeons sur chacune de nos productions réalisées à partir de fibres recyclées ou organiques le TC Shipment correspondant afin d'être certains-es que nos articles respectent les plus hauts standards de qualité et les promesses faites à nos clients-es.

Tous les matériaux recyclés ou organiques qui entrent dans la chaîne d'approvisionnement doivent avoir un certificat de transaction. Sans ce document, l'authenticité du label de la matière (GOTS, RCS, GRS, etc) n'est pas confirmée.



# IV. Labels & matières

Notre rêve est de pouvoir fabriquer tous nos articles avec des matières saines et intelligentes, issues de la revalorisation de déchets, en matières recyclées ou à partir de matières naturelles et organiques.

Afin d'accomplir ce rêve à bon escient, nous travaillons sous l'égide des labels et des certifications les plus aboutis et nous nous astreignons à un comportement rigoureux durant toutes les phases de validation et d'acquisition des matières en question afin de garantir leurs véritables sources. Par ailleurs, nous refusons de travailler toutes matières recyclées ou organiques sans certification.



## Labels



### Global Recycled Standard (GRS)

Le label GRS est une norme conçue pour répondre au besoin de transparence sur la composition des matières recyclées et afin de garantir des pratiques sociales, environnementales et chimiques responsables dans la chaîne d'approvisionnement et lors de la production. Pour être labellisé, le produit (et son emballage) doit contenir au minimum 50% de fibres recyclées et le pourcentage doit être clairement indiqué sur l'étiquette.

Le label GRS garantit une traçabilité précise des produits recyclés, de leur collecte à leur transformation en fil ou en tissu. Des contrôles annuels sont effectués dans les usines. La certification doit être renouvelée chaque année.



### Global Organic Textile Standard (GOTS)

Le label GOTS est la certification la plus complète pour le coton organique car elle prend en compte à la fois les aspects environnementaux, sanitaires et sociaux. Elle est remise à jour tous les 3 ans et se complète par des contrôles réguliers et rigoureux sur site.

Il existe 2 niveaux de certification; le premier avec un minimum de 70% de fibres biologiques et le deuxième avec un minimum de 95%.

Tous les agents intervenant dans le cycle de production global doivent être certifiés et se conformer aux critères environnementaux et toxicologiques les plus stricts tout en garantissant une éthique de production.



### Recycled Claim Standard (RCS)

Le RCS est une norme internationale qui définit des exigences tout au long de la chaîne de production afin de suivre les matières premières recyclées d'un bout à l'autre de la chaîne d'approvisionnement. Elle vérifie la présence et la quantité d'un composant recyclé dans un produit final. Un organisme tiers évalue et vérifie la traçabilité afin de proposer une vérification transparente, complète et indépendante. Cette norme offre aux entreprises une garantie de la qualité des produits ainsi qu'une communication honnête aux consommateurs.

Il existe deux types de norme RCS:

1. RCS 100 qui garantit un minimum de 95% de matériaux recyclés
2. RCS Blended qui impose un minimum de 5% de contenu de matériaux recyclés.





### Leather Working Group (LWG)

Le cuir labellisé LWG possède une certification décernée par le Leather Working Group, une organisation internationale dont le but est d'améliorer les performances environnementales de l'industrie du cuir.

Ce label est la preuve que les tanneries respectent des normes strictes en matière de gestion de l'eau, de traitement des déchets, de consommation d'énergie, de santé et sécurité des travailleurs-euses. Toutes ces normes sont vérifiées par des audits effectués par des tiers indépendants. Il existe 3 niveaux: bronze, silver et gold.

Chez Inovacomm, nous ne travaillons qu'avec des tanneries certifiées GOLD. Cela nous permet de garantir que nos cuirs ont été produits de la manière la plus responsable et la plus durable possible.



LEATHER  
STANDARD

### OEKO-TEX® LEATHER STANDARD

Le label OEKO-TEX® LEATHER STANDARD garantit la non-nocivité du cuir grâce à un test rigoureux basé sur un catalogue de substances néfastes mis à jour annuellement. Les valeurs-limites et les critères de tests sont plus stricts que les spécifications nationales et internationales en vigueur et incluent différents paramètres pour la protection de la santé. OEKO-TEX® actualise les critères de tests régulièrement et tient compte des dernières découvertes scientifiques et des modifications de la législation.



STANDARD  
100

### OEKO-TEX® STANDARD 100

OEKO-TEX® STANDARD 100 est le premier label visant à garantir les qualités humano-écologiques des textiles. Cela signifie qu'ils doivent être exempts de produits toxiques pour le corps et pour l'environnement.

La certification compte notamment des réglementations légales importantes telles que les produits colorants azoïques et de nombreux produits chimiques nocifs pour la santé, même s'ils ne sont pas encore réglementés par la loi.

Elle est applicable sur tous les produits textiles bruts, semi-finis et finis, à toutes les étapes de traitement et pour tous les matériaux.



### Forest Stewardship Council (FSC)

Le Forest Stewardship Council (FSC) est une organisation internationale non gouvernementale qui se consacre à la promotion de la gestion responsable des forêts dans le monde entier. Le label FSC certifie qu'un papier est fabriqué à partir de fibres de bois provenant d'une source durable sur les plans écologiques, sociaux et financiers.

Plus d'informations disponibles sur les labels

## Matières

### Le PET recyclé (rPET)

Le PET recyclé, également connu sous le nom de rPET, est obtenu en récoltant, en broyant et en fondant le plastique existant (PET) puis en le filant en une nouvelle fibre de polyester. Le rPET peut être fabriqué à partir de déchets pré-consommation (chutes et déchets industriels) ou post-consommation (générés par les consommateurs-rices après utilisation). Grâce à l'utilisation de 1kg de polyester recyclé, ce sont 60 bouteilles en PET qui n'atterrissent pas dans les décharges ou les océans ! C'est l'industrie de recyclage des plastiques la plus mature à l'heure actuelle.

En comparaison de la production de nouveau polyester vierge, le PET recyclé permet :

-  la réduction jusqu'à 59% des besoins énergétiques.
-  la diminution jusqu'à 35% des émissions de CO<sub>2</sub> (recyclage mécanique).
-  la réduction jusqu'à 80% de la consommation d'eau.



### Le polyoxyméthylène (POM) recyclé

Le POM, plus connu sous le nom d'acétal, est un thermoplastique très rigide et résistant notamment à la chaleur. Ce matériau est très versatile et peut être utilisé de diverses façons.

-  Haute résistance à l'usure.
-  Réduit la quantité de déchets plastiques dans les décharges et dans l'environnement.
-  Permet d'économiser de l'énergie et des ressources par rapport à la production de matières vierges standards.



### Le nylon recyclé

Le nylon recyclé est une alternative éco-responsable au nylon vierge. Moins gourmand en énergie et en eau, il s'inscrit dans une dynamique circulaire et zéro déchet, puisqu'il nécessite par définition d'être fabriqué à partir de nylon usagé (déchets pré-consommation et post-consommation; résidus plastiques, filets de pêche, vieilles moquettes, etc). Le procédé générique est de collecter, broyer puis fondre la matière afin d'en créer un nouveau fil qui donnera vie à de nouveaux produits.

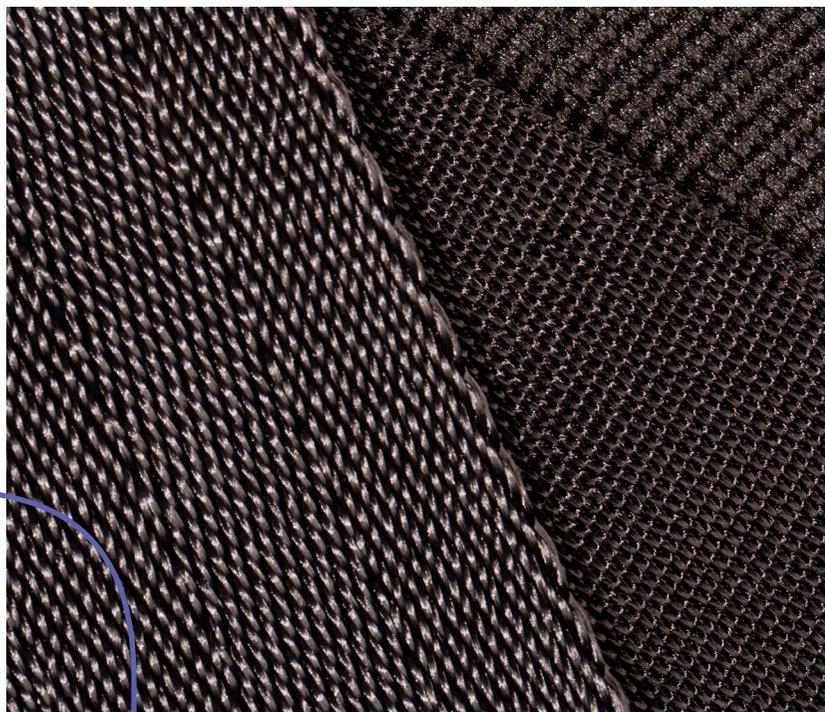
En comparaison du process de production du nylon conventionnel, le nylon recyclé permet :



la réduction jusqu'à 55% de la consommation d'énergie, d'eau et des émissions en CO<sub>2</sub>.



d'éviter le gaspillage et d'initier la revalorisation.



### Le cachemire recyclé

Le cachemire recyclé provient de déchets pré- et post-consommation. Les vêtements usés et les déchets d'usines sont collectés et soigneusement triés en fonction de leurs couleurs puis réduits à l'état de fibres par un processus de cardage. Le cachemire recyclé permet donc de garder les propriétés du cachemire tout en évitant la surproduction et en réduisant drastiquement son impact environnemental.

Selon une récente LCA (Life Cycle Assessment) de notre partenaire, cette fibre ainsi revalorisée permet :



la réduction jusqu'à 76% des besoins énergétiques.



la diminution jusqu'à 96% des émissions de CO<sub>2</sub>.



la réduction jusqu'à 89% de la consommation d'eau.

Par rapport à la production de cachemire standard.



### La laine recyclée

La laine est une matière qui dure longtemps grâce à ses propriétés respirantes et isolantes.

Malheureusement, produire de la laine a un impact significatif sur notre environnement en termes d'eau, de terrain mais aussi en termes de substances chimiques utilisées pour teindre la laine. La laine recyclée est une bonne alternative et elle permet de prolonger la durée de vie utile des fibres déjà produites. Nous pouvons ainsi fabriquer des articles présentant les mêmes qualités que la laine vierge pour une fraction du coût environnemental.

En comparaison de la production de laine vierge, la laine recyclée permet :



une deuxième voire plusieurs nouvelles vies à cette matière qui pourrait atteindre une «vie active» totale de 20 à 30 ans.



la diminution jusqu'à 94% des émissions de CO<sub>2</sub>.



### Le coton recyclé

Le coton recyclé est issu de filières pré-consommation ou post-consommation, c'est-à-dire qu'il peut s'agir de chutes de coton industrielles (matières perdues lors de la découpe des rouleaux au cours de la confection de vêtements) ou de vêtements usagés collectés chez des particuliers. Les vêtements sont triés par couleurs et compositions puis broyés pour les faire revenir à l'état de fibres.

Le coton recyclé participe à la lutte contre le gaspillage textile, il s'inscrit dans une démarche de revalorisation des déchets et d'économie circulaire.

En comparaison de la production de coton standard, le coton recyclé permet :



la réduction de 63 à 98% des impacts environnementaux globaux (eutrophisation des eaux, épuisement des ressources, effets respiratoires sur la population, consommation en énergie).



la diminution jusqu'à 90% de la consommation d'eau.



la diminution jusqu'à 50% des émissions de CO<sub>2</sub>.



## Le coton organique

Ce type de coton est cultivé sans pesticides, insecticides ou engrais chimiques et sans OGM. Les producteurs utilisent des engrais naturels qui ne nuisent pas aux écosystèmes environnants, n'épuisent pas les sols et ne sont pas toxiques pour les personnes qui travaillent sur la chaîne de production.

Le coton organique permet une consommation hydrique moins importante, diminue les risques sanitaires et réduit les impacts néfastes sur l'environnement et la santé des cultivateurs. De plus, il est réputé plus durable que le coton traditionnel car ses fibres sont mieux préservées et ne sont pas abîmées par de nombreux traitements chimiques.

En comparaison de la production de coton standard, le coton organique permet :



la réduction jusqu'à 50% de la consommation d'eau.



la diminution jusqu'à 70% des émissions de CO<sub>2</sub>.



la réduction jusqu'à 60% des besoins énergétiques.



## La soie organique

La soie biologique est obtenue en « nourrissant » les vers à soie de feuilles de mûriers cultivés biologiquement. Ceci dans un environnement durable faisant appel à un processus de transformation biologique excluant tous pesticides et produits phytosanitaires et en utilisant le moins possible de carburants fossiles. La soie biologique est produite conformément à l'écolabel GOTS.

La soie biologique est aussi surnommée "Peace Silk" ou "Mulberry Silk" en raison de son processus de production plus respectueux de l'environnement et de la garantie du principe de non-violence envers les insectes qui la produisent.



Un mode de production plus éthique.



La réduction des besoins énergétiques.



Pas de métaux lourds ni de substances chimiques.





### Le cuir standard

Le cuir est une matière animale provenant de peaux d'animaux (bovins, équidés, ovins, caprins, etc.). Le tannage, qui est une étape cruciale, consiste à déshydrater une peau putrescible et à y fixer des agents chimiques pour la rendre imputrescible et résistante. Pour arriver à ce résultat, il existe plusieurs agents tannants :

- Les tannins végétaux: les agents tannants se présentent sous forme de poudres concentrées issues de divers végétaux. Cette méthode, bien que très longue, est la plus qualitative.
- Les tannins minéraux: méthode utilisée dans 80% des cas, effectuée majoritairement avec du chrome, car plus économique (obtenue en 24h) mais également la plus nocive pour l'homme et l'environnement. Ces processus sont en constante amélioration ces dernières années grâce à l'avènement des cuirs végétaux ou biosourcés. Ils ont permis à cette industrie de se renouveler et de trouver de nouveaux agents tannins bien moins toxiques qu'autrefois.

Nous sélectionnons les tanneries avec qui nous travaillons grâce au label LWG et acceptons uniquement celles qui ont le niveau Gold. Chez Inovacomm, tous nos cuirs sont certifiés REACH, une certification minimum pour éviter toutes substances considérées comme toxiques par l'UE.



Un matériel polyvalent qui offre un fort niveau de personnalisation possible: qualité, épaisseur, coloris, grain, finition.



Haute résistance dans le temps grâce à ses propriétés respirantes.

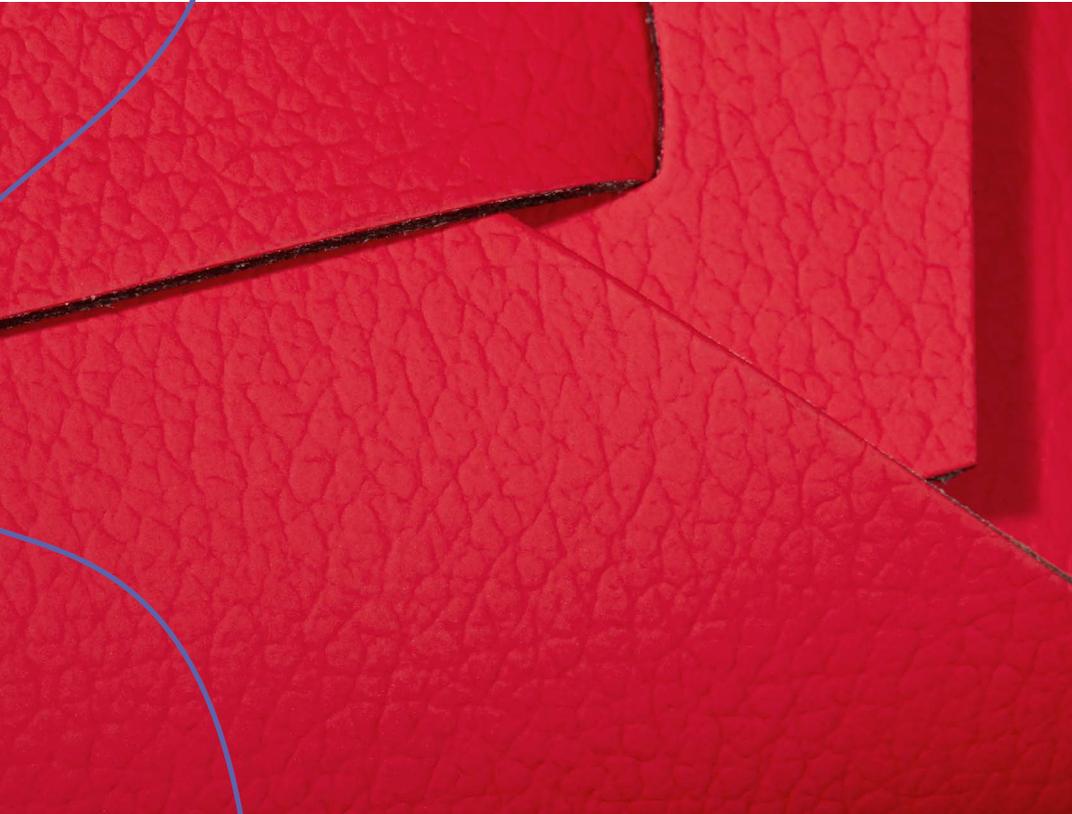


Résiste au sec et au feu tout en étant imperméable.

### **Le cuir régénéré ou recyclé**

Le cuir régénéré ou recyclé est fabriqué à partir de chutes de cuir et de peaux provenant directement d'usines. Ces chutes sont broyées puis malaxées avec du latex (caoutchouc végétal naturel, environ 10 à 20%) et des liants (3 à 10%, colles, résines et pigments).

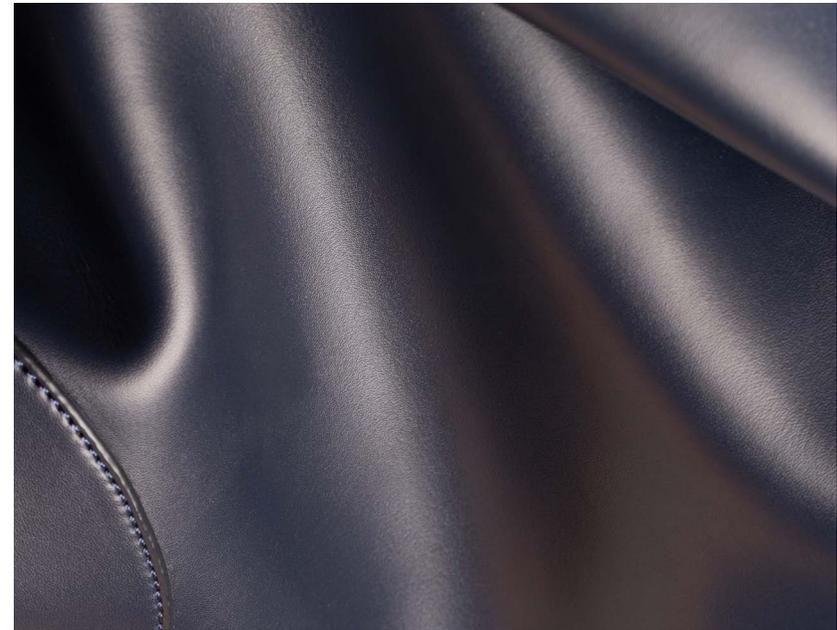
Le produit obtenu est d'une bonne résistance et offre un aspect similaire tout en réduisant le gaspillage.



### **Le cuir microfibre**

Le cuir microfibre est le cuir synthétique de haute qualité (versus le similicuir ou cuir PU), une simulation high-tech du cuir. C'est le cuir artificiel de troisième génération après le cuir artificiel PVC et le cuir synthétique PU.

En raison de ses performances supérieures, le cuir synthétique en microfibre est le meilleur matériau de substitution au cuir naturel. Il est réalisé sur une base de nylon et PU (polyuréthane), 100% synthétique, exempt de substances animales.

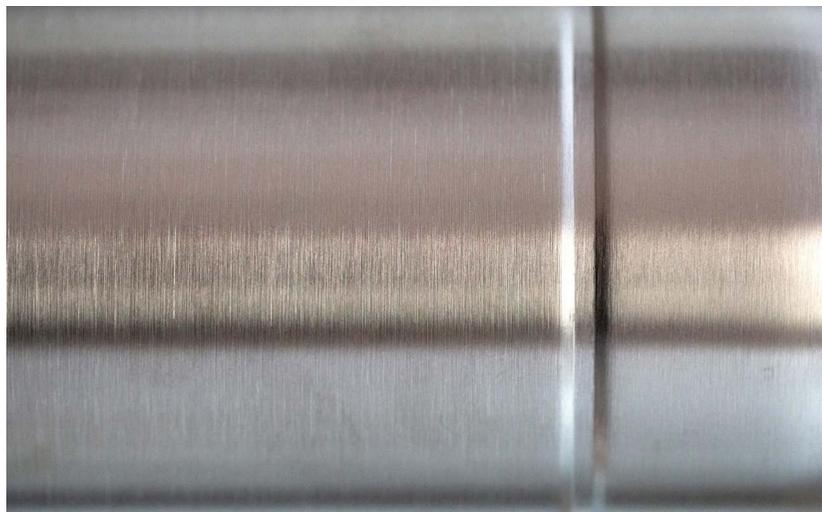


### Acier inoxydable

L'inox est un acier aux propriétés remarquables dont une quasi insensibilité à la corrosion et à la rouille ainsi qu'une forte résistance aux chocs, aux UV et aux rayures.

Grâce à sa composition, l'inox ne contient aucune substance polluante ou toxique. C'est un matériau de haute qualité parfaitement adapté au contact alimentaire. Réutilisable à vie, facilement recyclable et accessible, l'acier inoxydable a donc une durée de vie considérable et représente une option beaucoup plus économique et écologique sur le long terme, en comparaison du plastique.

Sa production est toutefois gourmande en énergie et émettrice de CO<sub>2</sub>. C'est la raison pour laquelle l'acier recyclé (pré-consommation ou post-consommation) représente une piste intéressante en termes de durabilité.



### Acier inoxydable recyclé

L'acier inoxydable est l'un des matériaux les plus recyclables et recyclés dans le monde (environ 90% de tous les produits en acier inoxydable sont collectés et recyclés à la fin de leur vie), car le processus a déjà été éprouvé par les secteurs de l'industrie et de la construction.

Ce recyclage est évidemment beaucoup moins nocif pour la planète que l'extraction et le traitement du minerai de fer.

Il permet :



de diminuer l'impact global de l'acier standard de 6.8 kg CO<sub>2</sub> équivalent jusqu'à 0.63 kg CO<sub>2</sub>.



la réduction jusqu'à 70% des besoins énergétiques.



la préservation des sols et des eaux.



## Papier

Tous nos articles (tels que les carnets) et nos packagings en papier sont issus de forêts gérées de manière responsable et durable, certifiées Forest Stewardship Council (FSC).

Bien sûr, nous privilégions le papier recyclé quand cela est possible. Nous utilisons également des alternatives telles que le « stone paper » ou les papiers végétaux qui permettent de produire des papiers avec des modes de fabrication différents et souvent moins impactants que le papier original. Naturellement, ceux-ci doivent être validés et certifiés afin de garantir leur pouvoir de réduction d'impact global.

Sources et chiffres : voir [Annexes](#).

Plus d'informations disponibles sur les matières

# V. Packaging

Nous essayons toujours de trouver des solutions de packaging éco-responsables.

Lors de la prolifération des nouveaux emballages à base de plastiques biosourcés ou autres nouveautés faussement biodégradables, nous avons pris le temps d'étudier ces différentes matières en profondeur mais aucune ne remplissait toutes les cases. C'est pourquoi, en 2021, nous avons décidé d'attaquer le problème à la source et avons tout simplement supprimé les sachets plastiques. C'était un grand risque au début mais nous avons mené des tests et nous nous sommes rendu compte qu'il était tout à fait possible de supprimer ces emballages individuels qui étaient pourtant encore la norme à cette époque.

Depuis, nous livrons la plus grande partie de nos articles sans emballage plastique grâce à une refonte globale de nos « master packagings ». Et si l'emballage plastique est nécessaire pour des causes spécifiques comme l'hygiène ou la sécurité, nous proposons des solutions en LDPE 100% recyclé que nous fabriquons nous-mêmes avec nos partenaires.

Ainsi, nous contribuons grandement à la réduction des déchets en évitant de produire des emballages plastiques à usage unique inutiles.



# VI. Transports



Le mode de transport est un facteur essentiel dans l'impact environnemental d'un produit. C'est pourquoi, nous cherchons continuellement à optimiser la manière dont nous importons nos produits. Nous sommes les précurseurs des importations en train depuis l'Asie et nous continuons de travailler en proposant les modes de transport les plus propres à nos clients.

En parallèle, nous échangeons le plus possible avec nos clients sur l'importance d'achats anticipés afin d'avoir le temps de les transporter de manière judicieuse. Tout en essayant de mettre en place des livraisons directes sur leurs marchés afin de limiter les allers et retours de marchandises.

Pour les livraisons sur sol suisse, nous travaillons avec l'entreprise Ritschard qui, en partenariat avec la société Planzer, nous garantit que 80% de nos livraisons en Suisse s'effectuent en groupage par train, de nuit (depuis le terminal de la Praille, à Genève) vers leurs centres de tri. Les marchandises sont ensuite acheminées par des camions Euro VI, les moins polluants à ce jour dans leur catégorie.

# VII. Notre Bilan Carbone 2022

Dans un rapport des Nations Unies publié en 2018, des milliers de scientifiques et d'experts-es gouvernementaux se sont accordé-es sur le fait que limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C nous aiderait à éviter les pires impacts climatiques et à maintenir un climat vivable. Alors que de nombreux pays et entreprises s'engagent à réduire leurs émissions à zéro d'ici à 2050, environ la moitié des réductions d'émissions doivent être mises en place d'ici à 2030 pour maintenir le réchauffement climatique en dessous de 1,5°C.

Pour mieux connaître notre responsabilité et agir en conséquence, nous avons décidé de mesurer notre empreinte carbone. Dès lors, nous avons fait appel à Eqlusion, une société lausannoise, pour nous accompagner sur le calcul de notre empreinte carbone. Grâce aux résultats obtenus, nous avons pu consolider notre stratégie et nos engagements STI.

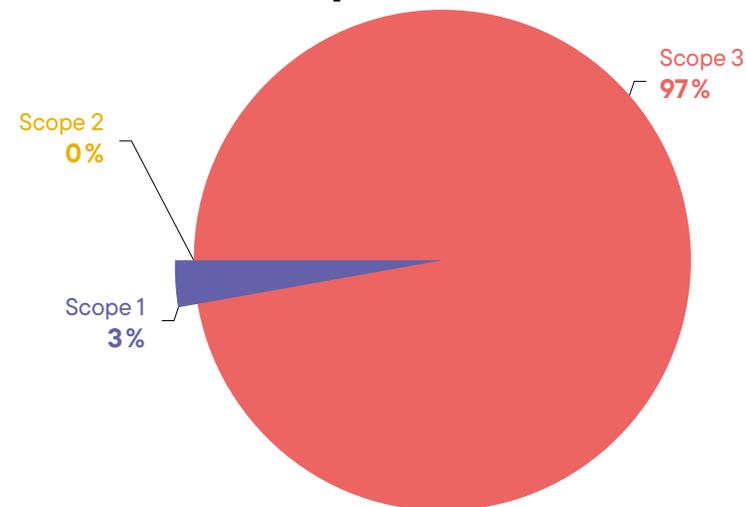
L'empreinte carbone d'Inovacomm (scopes 1, 2, 3)<sup>6</sup> est de 680 tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent pour l'année 2022.

<sup>6</sup> **Scope 1**: émissions directes de GES (gaz à effet de serre) provenant de sources qui sont détenues ou contrôlées directement par la société comme la combustion de carburants des véhicules de l'entreprise.

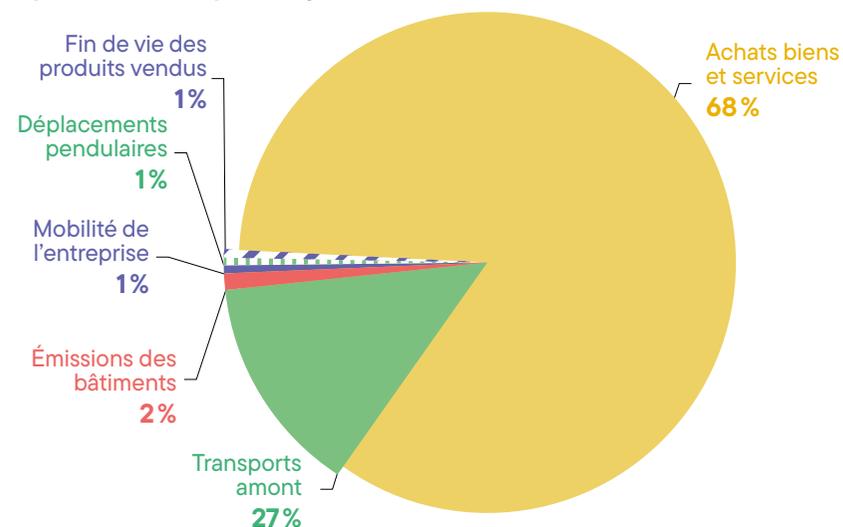
**Scope 2**: émissions indirectes associées à la consommation d'énergie achetée par l'organisation comme l'électricité, la chaleur ou la vapeur.

**Scope 3**: autres émissions indirectes qui résultent des activités de l'organisation mais qui ne sont pas directement contrôlées par elle. Cela peut inclure les émissions liées à la chaîne d'approvisionnement (production des biens et services achetés), au transport des employés, à l'utilisation des produits vendus, ainsi qu'à la gestion des déchets.

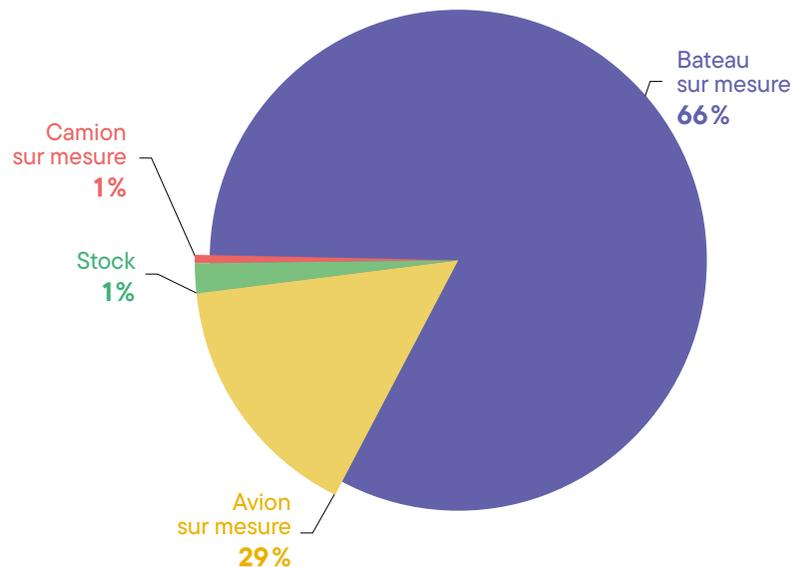
Empreinte carbone totale: 680t CO<sub>2</sub>eq



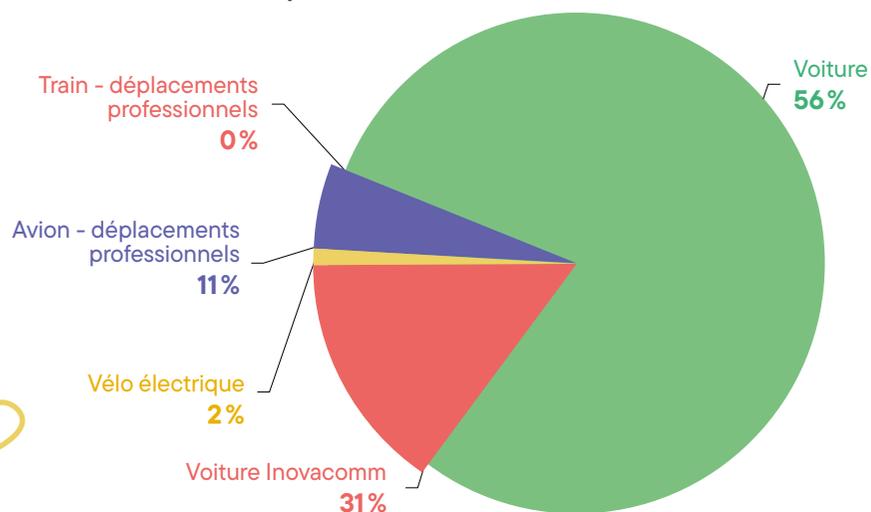
Empreinte carbone par catégories



### Transports et distribution des biens achetés



### Mobilité de l'entreprise



### Ce qu'il faut retenir :

- 98% de l'empreinte provient du scope 3.
- 68% des émissions totales proviennent des achats de biens et services, ce qui représente 460t de CO<sub>2</sub> eq.
- Les transports en amont atteignent 27% des émissions totales, ce qui représente 183t de CO<sub>2</sub> eq. Si l'impact des transports est rapporté au poids, l'avion est clairement le plus émetteur.
- L'impact moyen d'un produit est de 0,79 kg de CO<sub>2</sub> équivalent.
- Les déplacements pendulaires et professionnels en voiture sont les premiers facteurs d'émissions sur notre mobilité (56 + 31 = 87%).

### Et ensuite ?

C'est inévitable, notre impact est majoritairement dû à la production et à l'acheminement des produits, on ne peut pas le cacher.

Notre rôle maintenant est de réduire cet impact dans la mesure du possible. Cela se traduira dans le choix continu de matières plus respectueuses de l'environnement mais aussi par l'optimisation de nos processus de production.

Malgré nos efforts, nous remarquons que 29% de nos commandes sont encore acheminées par avion, ce qui équivaut à 53t de CO<sub>2</sub> eq. Même si ce choix de transport ne nous appartient pas, notre objectif sur le long terme est de diminuer au maximum ce ratio. Nous continuerons donc à sensibiliser notre clientèle en lui conseillant des modes de transport moins polluants tels que le train ou le bateau.

Nous devons également augmenter la mobilité douce au sein de l'entreprise. Nous offrons l'abonnement demi-tarif à chaque employé-ée et un vélo électrique est mis à leur disposition, nous sommes donc confiants-es que ces chiffres s'améliorent dans un avenir proche.

# VIII. Analyse de cycle de vie

En 2024, nous avons effectué une analyse de cycle de vie (ACV) en collaboration avec la société Eqlusion sur l'un de nos produit phare: le sac à dos en matières recyclées.

Nous voulions connaître son impact environnemental et le comparer à 3 différents scénarios composés comme suit:

	Matière du tissu	Grammage du tissu	Cuir	Métaux	Provenance
<b>Sac 1</b> PET recyclé	rPET – recyclage mécanique	250/m2	Cuir microfibre	Alliage de zinc, Fer	Chine
<b>Sac 2</b> polyester	Polyester standard	250/m2	Cuir bovin	Alliage de zinc, Fer	Chine
<b>Sac 3</b> coton	Coton vierge 100%	339g/m2	Cuir bovin	Alliage de zinc, Fer	Chine
<b>Sac 4</b> coton recyclé	Coton recyclé 60%, coton vierge 40%	339g/m2	Cuir microfibre	Alliage de zinc, Fer	Chine

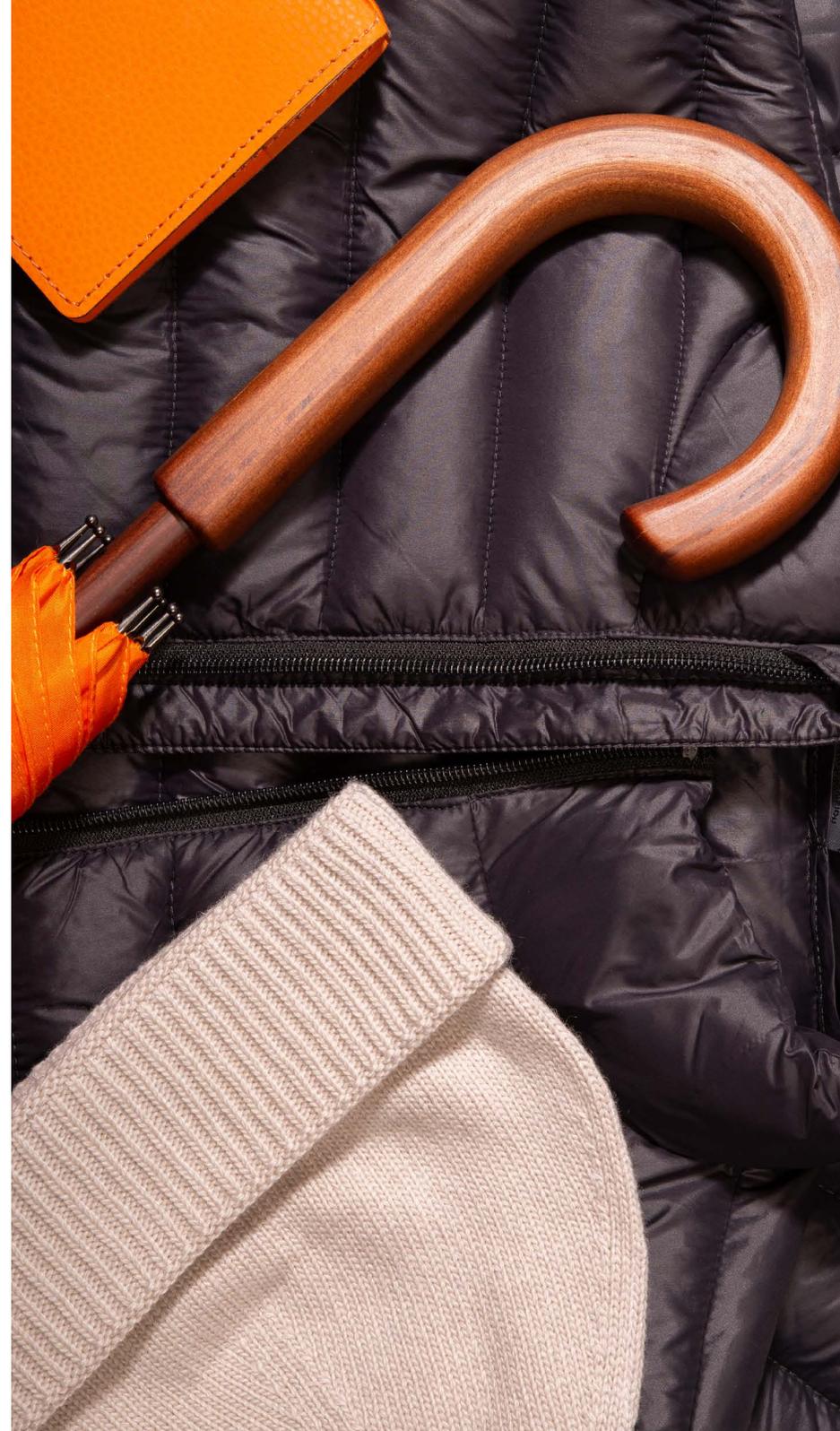
Analyse de cycle de vie - Sac à dos. Rapport Inovacomm. Eqlusion.



L'ACV évalue les aspects environnementaux et les impacts potentiels tout au long de la durée de vie d'un produit. Depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la gestion en fin de vie. Elle identifie et évalue l'impact environnemental, notamment en ce qui concerne les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie, la consommation de ressources naturelles, les émissions de polluants et la production de déchets.



Analyse de cycle de vie - Sac à dos. Rapport Inovacomm. Eqlosion.



L'objectif de cette analyse est de contribuer à une prise de décision éclairée en fournissant des données précises et contextualisées. Grâce à ces résultats, elle nous permet de nous positionner et de choisir les options les plus durables et respectueuses de l'environnement, mais aussi d'optimiser les processus, d'améliorer la durabilité du produit, de réduire les coûts et ainsi de développer des nouveaux produits de manière innovante.

### Résultats

Parmi les 14 paramètres, nous avons choisi de comparer l'impact sur :

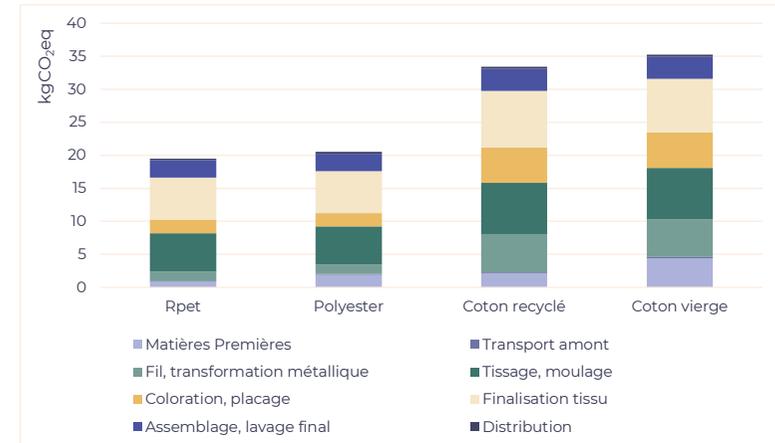
1. Le changement climatique (CO<sub>2</sub>)
2. Les ressources en eau (m<sup>3</sup>)
3. L'utilisation d'énergies fossiles (MJ)
4. L'utilisation des sols (dimensions)

Résultats des différentes matières analysées en comparaison du sac original en rPET (PET recyclé) :

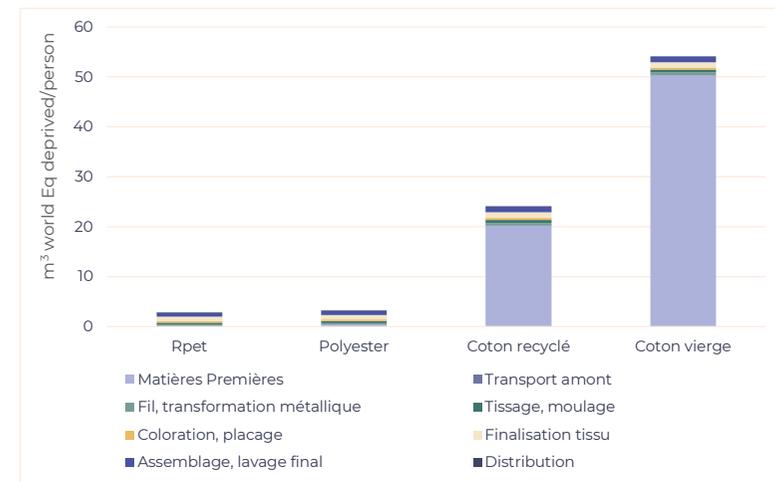
	Polyester	Coton recyclé	Coton vierge
Changement climatique	5%	63%	81%
Ressource en eau	11%	38%*	1798%
Ressources fossiles	13%	54%	64%
Utilisation des sols	0%	45%	660%

\* Par exemple, le coton recyclé est 38% plus gourmand en eau que le polyester recyclé.

### Le changement climatique (CO<sub>2</sub>)

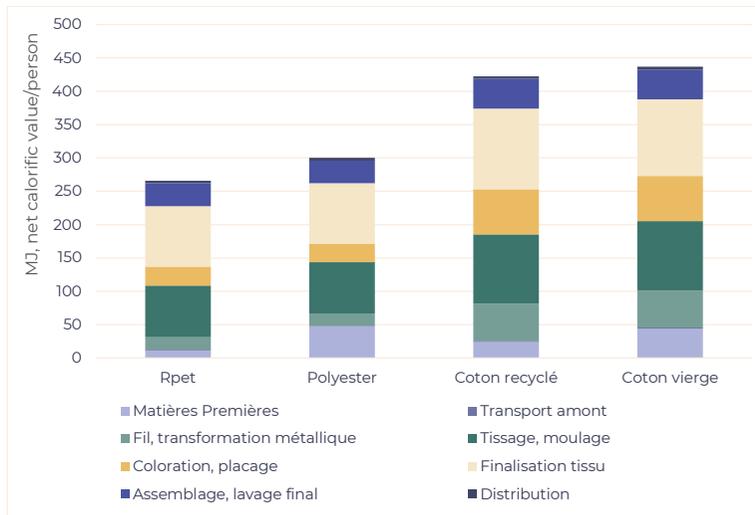


### Les ressources en eau (m<sup>3</sup>)

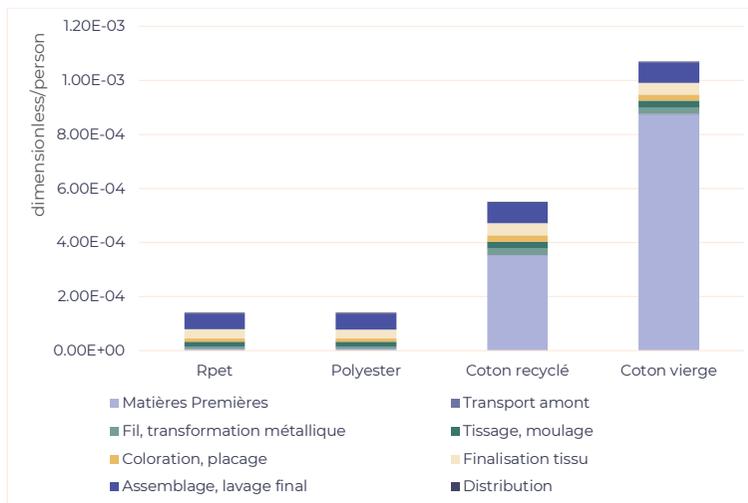


Analyse de cycle de vie - Sac à dos. Rapport Inovacomm. Eqlosion.

### L'utilisation d'énergies fossiles (MJ)



### L'utilisation des sols (dimensions)



En conclusion, l'ACV des quatre sacs étudiés révèle des différences significatives en termes d'impact environnemental :

1. Le choix d'un sac à dos en coton a un impact significatif sur l'environnement. La production de coton est particulièrement intensive en termes d'émissions de gaz à effet de serre, d'utilisation de l'eau, de consommation de ressources et de modification des sols. Ces impacts soulignent la nécessité de considérer des alternatives plus durables voire synthétiques à contrario des idées reçues.
2. Opter pour des produits fabriqués à partir de matériaux recyclés offre une solution efficace pour réduire l'impact environnemental associé à la matière première. Le recyclage permet de diminuer la demande en ressources naturelles vierges tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'eau comparativement à la production provenant de matières premières vierges. Le PET recyclé (rPET) est la matière la plus efficace et la plus concrète pour limiter notre impact.
3. Les modes de transport utilisés pour acheminer les matériaux et produits finis présentent également des variations significatives en termes d'empreinte carbone. Les transports par bateau et par camion ont peu d'impact global comparativement à l'utilisation de l'avion, où l'impact environnemental peut être multiplié par 8.

Analyse de cycle de vie - Sac à dos. Rapport Inovacomm. Eqlosion.

# IX. Notre engagement social et culturel

## Créer un impact sociétal positif

Améliorer notre impact sociétal est un projet qui nous tient à cœur et c'est pour cela que nous avons décidé d'en faire une de nos missions principales. Notre engagement auprès de notre communauté se traduit par une redistribution jusqu'à 5% de nos bénéfices annuels en faveur d'associations à buts non-lucratifs et œuvrant pour le bien commun.

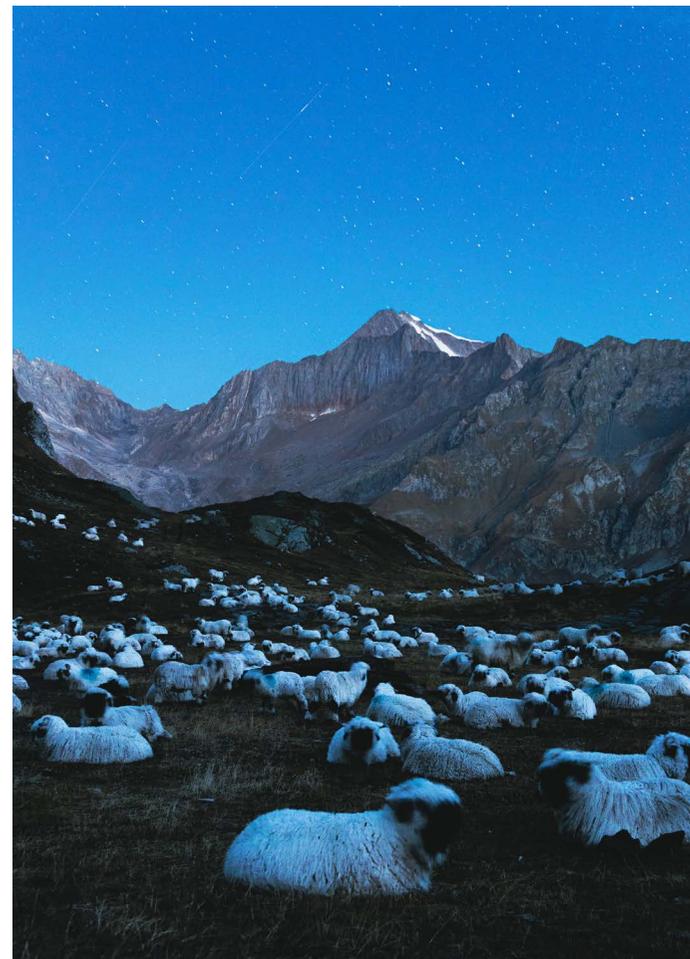
## Compenser notre empreinte carbone localement et autrement

Depuis 2021, Inovacomm, en partenariat avec Nature Office, calcule l'impact CO<sub>2</sub> de ses activités et plus précisément de toutes ses commandes de produits sur-mesure.

En effet, malgré nos efforts récurrents sur toute la chaîne de valeur, il existera toujours des paramètres où notre influence restera malheureusement limitée. Cette démarche nous permet donc d'agir et de compenser notre impact, là où les marges de manœuvre sont plus restreintes.

Comment cela fonctionne ? Prenons l'exemple de la production d'un sac à dos. Afin de calculer son empreinte en CO<sub>2</sub> équivalent, nous partageons les données suivantes avec Nature Office : le poids total, la composition de chaque matière en pourcentage et finalement le type de transport (avion, train, ferry...). Grâce à ces informations, Nature Office parvient à calculer l'empreinte en CO<sub>2</sub> équivalent pour l'article en question.

Cet impact carbone est ensuite converti en monnaie. Cumulée sur une année et sur l'ensemble de nos productions sur-mesure, cette somme est utilisée dans le cadre de nos engagements envers notre communauté par le biais d'un soutien financier auprès d'organismes locaux. Ainsi, chaque année, nous subventionnons une ou plusieurs associations suivant un thème spécifique afin d'agir positivement sur notre communauté et notre environnement.



©Fabian Leu @viewsoffabianleu

Nous vous présentons ci-dessous les associations pour lesquelles nous nous sommes engagées :

### Année 2021

#### Cultive Toi

Chaque année, des tonnes de fruits et légumes ne sont pas récoltés en Suisse: non-conformité aux normes de qualité, régulation des prix du marché ou encore manque de temps / main-d'œuvre lors des récoltes. L'association Cultive Toi réagit à ce gaspillage alimentaire en proposant des solutions pour la conservation de fruits et légumes non récoltés. Notre don a participé au financement de matériel souvent très coûteux.



#### Oppal

Créée en 2020, Oppal défend la biodiversité et favorise la mise en place d'une cohabitation pacifique entre faune sauvage et activités humaines, dans les régions d'alpage vaudoises et valaisannes. Le travail de l'association porte sur des actions de terrain, des activités de sensibilisation et la participation à des recherches scientifiques. Notre soutien finance une partie du programme de sensibilisation pour informer et éduquer la population sur l'écologie des grands carnivores indigènes, leur impact sur l'agriculture de montagne et les enjeux pour leur conservation dans les écoles et gymnases.

Plus d'informations sur



## Année 2022

### BloodyCycle

Entreprise sociale avant tout, BloodyCycle a été développée par des étudiants-es engagé-es à lutter contre la précarité menstruelle afin d'améliorer la qualité de vie des personnes vulnérables et/ou en situation précaire. Ils démontrent ainsi que l'accès à des produits menstruels sains devrait être un droit fondamental pour tous-tes.

En 2022, nous avons choisi de lutter contre la précarité menstruelle en soutenant l'association BloodyCycle. Nous avons financé l'installation de 30 distributeurs et le premier remplissage de ces derniers dans l'ensemble des centres d'accueils de Caritas Vaud, comprenant les centres d'appuis sociaux et d'insertion, les logements d'urgence, les boutiques et épiceries solidaires.

Plus d'informations sur



## SOS Village d'enfants

Chaque année, chaque employé-e d'Inovacomm parraine un village de l'association SOS Village d'enfants. Leur mission est de protéger les enfants de la perte de leur famille dans plus de 135 pays. Avec la création de villages, l'association prend en charge des enfants en détresse et leur permet de retrouver la chaleur d'un foyer et ainsi de grandir dans un environnement où ils peuvent à nouveau être des enfants. SOS Village d'enfants développe également des programmes de renforcement familial pour éviter l'éclatement de familles en détresse.

SOS Village d'enfants a été certifié par Zewo, ce qui garantit que nos dons sont utilisés à bon escient grâce à un contrôle approfondi.

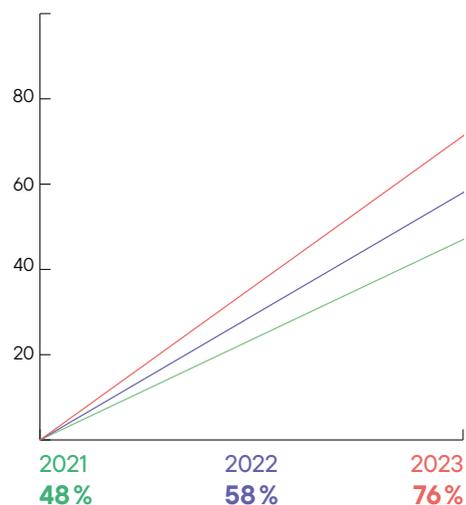


# X. Chiffres-clés & évolution

## Les matières recyclées et organiques en chiffres

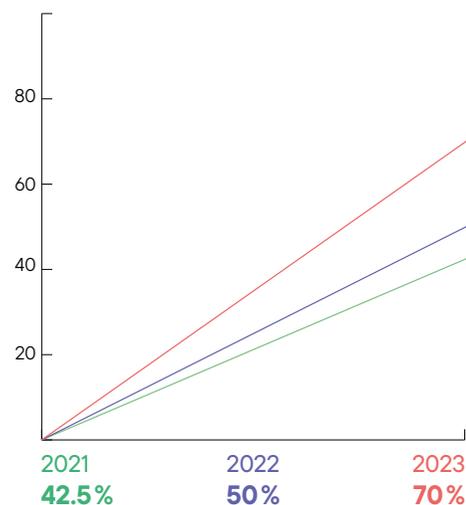
Nous sommes fiers-ères de ces avancées et nous souhaitons continuer nos progrès en augmentant continuellement notre part d'articles issue de matières recyclées ou organiques certifiées.

Part du chiffre d'affaires<sup>7</sup> réalisée avec des articles issus de matières recyclées ou organiques certifiées



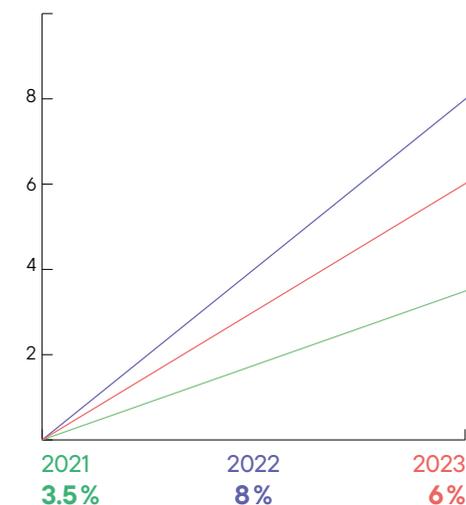
**59.5%**  
Évolution depuis 2021

Part du chiffre d'affaires réalisée avec des produits issus de matières recyclées (GRS)



**65%**  
Évolution depuis 2021

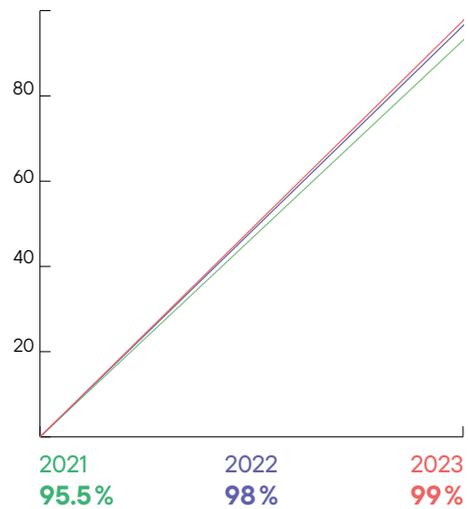
Part du chiffre d'affaires réalisée avec des produits issus de matières organiques (GOTS)



**73%**  
Évolution depuis 2021

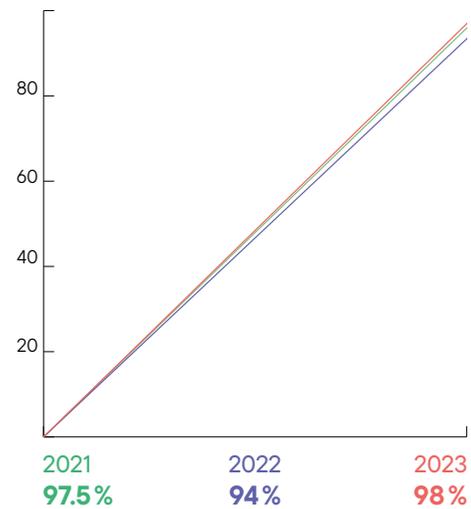
<sup>7</sup> Chiffre d'affaires issu des productions sur-mesure pour l'ensemble des graphiques.

Part du chiffre d'affaires provenant de produits réalisés avec des matières testées et/ou certifiées



 **3.5%**  
Évolution depuis 2021

Part du chiffre d'affaires réalisée avec des usines certifiées et auditées



 **1%**  
Évolution depuis 2021



# XI. Conclusion

En relisant ce rapport, je peux affirmer que nous sommes habités-es par l'envie de faire les choses le plus sainement possible.

Je ne suis pas là pour vous dire que nous y arrivons, ni que nos produits sont parfaits mais je peux vous promettre que nous nous engageons quotidiennement à 200% afin de trouver les meilleures solutions possibles. Faire autant de démarches et d'actions concrètes en ce sens pour une petite société comme la nôtre est très rare et nous en sommes très fiers-ères!

Cela étant dit, j'aimerais aussi profiter de ce rapport pour exprimer mes valeurs et porter un œil critique sur ce dernier.

Malgré tout ce que nous pouvons entendre ou lire, il n'existe pas de « super » matériaux tout comme il n'existe pas de « pires » pays de production. Il y a surtout une manière de sélectionner et d'employer ces matières, une volonté de produire des articles dans des conditions respectables, un engagement de limiter son impact tout au long de la vie d'un projet.

Et cela change tout ! Car la même matière, le même pays, la même usine peuvent être la meilleure des solutions dans un cas et une hérésie dans un autre.

Stop aux beaux discours, agissons et initiions le changement là où nous sommes présents, et ceci dès le début d'un projet. Il y a des réalités de marchés, de budgets, de savoir-faire et d'industrialisations qui fixent les règles du jeu. Et nous avons surtout besoin de VOUS pour nous aider à les respecter si nous voulons progresser.

Nous devons donc réfléchir à 360°, chercher une intelligence de production globale, une habileté collective et non nous endormir sur des termes marketings vendeurs.

- Privilégier les matériaux qui font sens.
- Sélectionner les pays de fabrication en fonction de l'origine des matières premières et de la cohérence de production.
- Promouvoir des pratiques industrielles sûres et écologiquement responsables.
- Travailler avec des usines engagées et certifiées, qui respectent les lois et cherchent à s'améliorer constamment.
- Accepter de payer un prix juste pour un travail et un niveau de qualité requis.
- Optimiser la logistique inhérente à chaque production.
- Aider la société à avancer vers un avenir plus collaboratif et plus vertueux.

## PRODUIRE MOINS MAIS MIEUX!

Ces actions sont notre fil rouge pour contribuer de manière significative à réduire notre empreinte et démontrer qu'il est possible de fabriquer des articles dans des conditions saines et éthiques.

Au-delà de notre vie professionnelle, nous y mettons toute notre « énergie » car c'est la source de tous nos maux et la solution à tous nos problèmes.

Lionel Zingaro  
Fondateur



# Annexes

## Sources (chiffres & statistiques des matières concernées)

### PET recyclé (rPET)

[Fiche matière de Patagonia](#)

[Article de Fashion United](#)

[Étude de l'ONG Waste & Resources Action Programme](#)

[Étude de l'association PET Recycling Suisse](#)

### Nylon recyclé

[Article de We Dress Fair](#)

[Fiche matière Patagonia](#)

[Article de The Good Goods](#)

[Article de Volago](#)

### Cachemire recyclé

[Fiche matière de Patagonia](#)

[Rapport de durabilité de Rifò](#)

### Laine recyclée

[Fiche matière Patagonia](#)

[Étude de PETA France](#)

[Article de We Dress Fair](#)

[Rapport de durabilité de recherches Centre for Colour and Textile Science de l'Université de Leeds](#)

### Coton recyclé

[Fiche matière Patagonia](#)

[Rapport d'impact sur les matières de l'organisation Textile Exchange](#)

[Étude de l'ONG Earthshots](#)

[Article de Volago](#)

[Étude du National Geographic](#)

### Coton organique

[Fiche matière Patagonia](#)

[Article We Dress Fair](#)

[Rapport d'impact sur les matières de l'organisation Textile Exchange](#)

### Acier inoxydable recyclé

[Article de Klean Kanteen](#)

[Étude de Foster SPA](#)

[Étude de l'organisation 8 Billion Trees](#)

[Article de Ferros Planes](#)

**Éditeur:**

Inovacomm SA  
Route de Cossonay 100  
1008 Prilly  
Tél: 021 634 34 70  
E-mail: info@inovacomm.ch

**Rédaction des contenus:**

Inovacomm

**Conception et réalisation:**

Creatives SA.  
Design: Althéa Koza

**Copyright:**

©2024 Inovacomm.  
Tous droits réservés.

**Mentions légales:**

Les informations contenues dans ce document sont fournies à titre informatif uniquement et ne peuvent être modifiées sans préavis.

Toute reproduction, distribution ou utilisation, partielle ou totale, des contenus, sans autorisation écrite préalable, est strictement interdite.



**inovacomm**